

Pressemeldung

Beurer baut Kompetenz im Bereich Raumklima weiter aus

Ulm, 24. März 2025 – Seit Jahren setzt sich Beurer mit verschiedenen Produkten für gesundes Raumklima ein. Auf der HEPT 2025 stellt der Experte für Gesundheit und Wohlbefinden zwei neue Luftentfeuchter vor. Die Geräte bieten eine effektive Lösung zur Verbesserung der Luftqualität und zur Vermeidung von Feuchtigkeitsproblemen in Wohn-, Arbeits- und Kellerräumen.

Die ideale Luftfeuchtigkeit in Innenräumen sollte 40 bis 60 % betragen. Mit dem Klimawandel steigen auch die Herausforderungen durch erhöhte Luftfeuchtigkeit. Zu hohe Feuchtigkeit kann Schimmelbildung und Feuchtigkeitsschäden verursachen. Um dem vorzubeugen, kommen die neuen Luftentfeuchter LE 150 und LE 250 von Beurer ins Spiel.

LE 150 und LE 250: Ideal für die Dauerentfeuchtung

Die beiden Beurer Luftentfeuchter sorgen für eine besonders schnelle und effiziente Luftentfeuchtung und unterstützen beispielsweise bei der Trocknung von Neubauten, Wasserschäden oder bei zu hoher Raumluftfeuchtigkeit allgemein in Wohn- und Arbeitsräumen, Badezimmern oder Kellern. So können vorbeugend gegen



Schimmel, Kondenswasser und modrige Gerüche eingesetzt werden. Zusätzlich verfügen sie über eine integrierte Wäschetrocknungsfunktion mit maximaler Leistung für eine schnellere Trocknung der Wäsche. Eine hocheffiziente Feuchtigkeitskontrolle ist dank des farbigen Indikators möglich, der die aktuelle Luftfeuchtigkeit anzeigt. Diese ist ebenso numerisch auf dem Display ablesbar. Im Automatikmodus sorgen beide Geräte für ein gesundes, ausgeglichenes Raumklima mit einer optimalen Luftfeuchtigkeit zwischen 45 und 55 %. Es kann aber auch eine individuelle Wunschlufteuchtigkeit von 30 bis 80 % eingestellt werden.

Der LE 150 macht eine leistungsstarke Entfeuchtung bis zu 12l/Tag möglich, verfügt über einen herausnehmbaren 2l-Wassertank und ist für Räume bis ca. 30 m² geeignet. Der LE 250 hingegen entfeuchtet bis zu 20l/Tag, hat einen herausnehmbaren 4l-Wassertank und kann in Räumen bis ca. 60 m² eingesetzt werden.

LE 150 und LE 250 besitzen jeweils zwei Lüfterstufen, eine Timerfunktion (1-24h) sowie einen Nachtmodus, der den Betrieb ohne störende Beleuchtung und Signaltöne während des Schlafens möglich macht.

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

LE 150: 229,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

LE 250: 319,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Über die HEPT

Seit mehr als 20 Jahren gehört die HighEventProductTour (HEPT) fest zum Eventkalender des Elektrofachhandels und von Beurer. Die Fachhandels-Roadshow bietet eine ideale Plattform, um die neuesten Produkte und Frühjahrstrends zu präsentieren. Die sieben Premium-Marken AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele machen dieses Jahr an neun Standorten in ganz Deutschland Halt. Die Tour startet am 24. März 2025 in Berlin und endet am 10. April 2025 in Nürnberg. Weitere Informationen gibt es unter: www.hept.de.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.