

Pressemeldung

HEPT 2025: Beurer erweitert DentalCare um Schallzahnbürsten

Ulm, 24. März 2025 – Gesunde Zähne und eine frische Mundhygiene schützen nicht nur vor Karies und Zahnfleischerkrankungen, sondern gehören zu unserem Wohlbefinden einfach dazu. Beurer erweitert sein DentalCare-Sortiment und stellt vom 24. März bis 10. April 2025 auf der HighEventProduktTour (HEPT) dem Fachhandel seine neuen Schallzahnbürsten vor.

Mit der neuen SC 30 als Einstiegermodell und der SC 50 als Topversion ergänzt der Ulmer Gesundheitsspezialist seine im vergangenen Jahr eingeführten oszillierenden Rotationszahnbürsten und bietet dem Handel nun das ganze Produktspektrum im Wachstumsmarkt der Elektrozahnbürsten an.

Innovative Schalltechnologie zur effektiven Zahnreinigung

Eine Schallzahnbürste hat gegenüber einer klassisch rotierenden Bürste keinen runden, sondern einen länglichen Kopf. Die Borsten erzeugen bis zu 80.000 Schwingungen pro Minute, reinigen die Zähne besonders sanft und lösen effektiv Plaque und Verunreinigungen – selbst an schwer erreichbaren Stellen. Es wird empfohlen, die Zähne mindestens zweimal täglich für jeweils zwei Minuten zu putzen. Die elektrischen Zahnbürsten SC 30 und SC 50 verfügen über einen integrierten 2-Minuten-Timer, mit dem die richtige Putzdauer ganz einfach eingehalten werden kann. Zusätzlich hilft der 30-Sekunden-Quadrantentimer dabei, alle Mundbereiche innerhalb der empfohlenen Putzzeit gründlich und gleichmäßig zu reinigen.

Das Plus für die nachhaltige Zahnpflege

Die beiden neuen Beurer Schallzahnbürsten SC 30 und SC 50 punkten neben ihrem geringen Geräuschpegel während des Zähneputzens, auch in Sachen Umweltfreundlichkeit. Nicht nur die Bürstenkopfsätze wurden aus recycelten Materialien hergestellt, sondern auch die kompletten Gehäuse der Handteile und der Ladestation der SC 50. Abgerundet wird der Umweltgedanke durch den austauschbaren Akku*.



SC 30: Effektive Zahnpflege für Einsteiger

Die Schallzahnbürste SC 30 von Beurer positioniert sich als ideales Produkt für Nutzer, die von der Handzahnbürste erstmalig auf eine elektrische Zahnbürste umsteigen.

Alle Features auf einen Blick:

- Elegantes und hochwertiges Schwarz-Design
- 4 individuelle Reinigungsprogramme: Clean, White, Polish, Gum Care
- Integrierter 2-Minuten-Timer und 30-Sekunden-Quadrantentimer
- Leistungsstarker Akku mit 15 Tagen Laufzeit – ideal für unterwegs und auf Reisen
- LED Ladeanzeige
- Indikatorborsten – zeigen den richtigen Zeitpunkt für den Bürstenkopfwechsel an
- Inkl. 2 Bürstenköpfe „Classic Clean“ und „Premium White“ und USB-C Ladekabel
- Umweltfreundlich – Handteil-Gehäuse und Bürstenköpfe aus recyceltem Material



SC 50: Top-Modell in frischen Designs

Die SC 50 vereint als Top-Modell zahlreiche Features, die die tägliche Zahnpflege erleichtern. Das intelligente LCD-Display zeigt beispielsweise das ausgewählte Programm, den Akkustand, einen Timer und die Reisesicherung an. Die magnetische Ladeplatte sorgt für platzsparendes Laden im Badezimmer und einfaches Verstauen im Reisegepäck.

Alle Features auf einen Blick:

- Erhältlich in 4 Trendfarben: Midnight Ink, Ocean Breeze, Splashy Lemon, Peppermint
- 5 individuelle Reinigungsprogramme: Clean, Sensitive, Polish, Gum Care, Whiten
- Integrierter 2-Minuten-Timer und 30-Sekunden-Quadrantentimer
- Andrucksensor zum Schutz von Zähnen und Zahnfleisch
- Leistungsstarker Akku mit 22 Tagen Laufzeit – ideal für unterwegs und auf Reisen
- Intelligentes LCD Display und LED Ladeanzeige
- Indikatorborsten – zeigen den richtigen



Zeitpunkt für den Bürstenkopfwechsel an

- Inkl. 2 Bürstenköpfe „Classic Clean“ und „Premium White“, platzsparende magnetische Ladeplatte und USB-Ladekabel
- Umweltfreundlich – Gehäuse von Handteil und Ladestation sowie Bürstenköpfe aus recyceltem Material

Wann sollte der Aufsatz der elektrischen Zahnbürste gewechselt werden?

Für optimale Putzergebnisse sollten die Bürstenköpfe alle drei Monate ausgetauscht werden. Die Indikatorborsten zeigen durch Veränderung der Borstenfarbe den richtigen Zeitpunkt zum Wechsel an. Beurer bietet insgesamt vier Bürstenkopf-Arten an: „Classic Clean“ (für gründliche Reinigung), „Premium White“ (für Tiefenreinigung und ein poliertes Zahngefühl), „Premium Plaque Eraser“ (für gründliche Plaque-Entfernung) und „Premium Protect Plus“ (für empfindliche Zähne und sensibles Zahnfleisch). Sie unterscheiden sich in Form und Borstenstruktur und sind mit SC 30 und SC 50, aber auch mit allen handelsüblichen elektrischen Zahnbürsten kompatibel**.

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie***

SC 30: 39,99 € (UVP), ab Juni 2025 verfügbar, 3 Jahre Garantie

SC 50: 64,99 € (UVP), ab Juni 2025 verfügbar, 3 Jahre Garantie

Bürstenköpfe „Classic Clean“ (4er Set): 7,99 €, ab Mai/Juni 2025 verfügbar

Bürstenköpfe „Premium White“, „Premium Plaque Eraser“ oder „Premium Protection Plus“ (4er Set): 11,99 € (UVP), ab Mai/Juni 2025 verfügbar

* Von Fachpersonal austauschbar

** Kompatibel mit allen Sonicare Zahnbürsten außer Philips One und Kids

***Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Über die HEPT

Seit mehr als 20 Jahren gehört die HighEventProductTour (HEPT) fest zum Eventkalender des Elektrofachhandels und von Beurer. Die Fachhandels-Roadshow bietet eine ideale Plattform, um die neuesten Produkte und Frühjahrstrends zu präsentieren. Die sieben Premium-Marken AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele machen dieses Jahr an neun Standorten in ganz Deutschland Halt. Die Tour startet am 24. März 2025 in Berlin und endet am 10. April 2025 in Nürnberg. Weitere Informationen gibt es unter: www.hept.de.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.