

Pressemeldung

Beurer BR 65+: Spezialedition für beliebten Insektenstichheiler

Ulm, 24. März 2025 – Auf der diesjährigen HighEventProductTour (HEPT) stellt Beurer mit dem BR 65+ eine exklusive Sonderedition seines beliebten Insektenstichheilers vor, die speziell für den Fachhandel entwickelt wurde. Der BR 65+ kombiniert innovative Technologie mit praktischem Zubehör und bietet eine wirksame, chemiefreie Lösung zur Behandlung von Insektenstichen und -bissen.

Sonderedition mit praktischem Zubehör

Die Sonderedition zeichnet sich durch ein hochwertiges Reiseetui und einen praktischen Karabinerhaken aus, die den BR 65+ zu einem idealen Begleiter für unterwegs machen. Zusätzlich profitiert der Fachhandel von einem attraktiven 12er-Verkaufsdisplay, das sich perfekt für die Platzierung im Kassenbereich eignet.



Effektive Behandlung ohne chemische Stoffe

Als Medizinprodukt bietet der BR 65+ eine sichere Wärmebehandlung, die gegen Juckreiz helfen kann – ganz ohne chemische Stoffe, nachgewiesen in einer klinischen Studie.* Dank zweier Programme ist das Gerät für verschiedene Anwendungsbedürfnisse geeignet:

- Programm 1: Für die Erstanwendung und Personen mit empfindlicher Haut.
- Programm 2: Für regelmäßige Anwendungen.

Die integrierte Abschaltautomatik nach zwei Minuten sorgt für eine einfache und sichere Handhabung. Auch Schwangere können den BR 65+ bedenkenlos nutzen, da die Behandlung rein auf Wärme basiert.

Batteriebetrieb und Flexibilität

Der kompakte, batteriebetriebene Insektenstichheiler ist jederzeit einsatzbereit und kann schnelle Linderung bei Beschwerden bieten. Mit seinem ergonomischen Design und der praktischen Zusatz-Ausstattung erfüllt der BR 65+ die hohen Ansprüche moderner Verbraucher und hebt sich als unverzichtbares Sommer-Accessoire hervor.

Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie**

BR 65+: 39,99 € (UVP), ab Mai/Juni 2025 verfügbar, 5 Jahre Garantie

* Link zur klinischen Studie des Instituts Dr. Kurscheid: www.beurer.com/br-study

** Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Über die HEPT

Seit mehr als 20 Jahren gehört die HighEventProductTour (HEPT) fest zum Eventkalender des Elektrofachhandels und von Beurer. Die Fachhandels-Roadshow bietet eine ideale Plattform, um die neuesten Produkte und Frühjahrstrends zu präsentieren. Die sieben Premium-Marken AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele machen dieses Jahr an neun Standorten in ganz Deutschland Halt. Die Tour startet am 24. März 2025 in Berlin und endet am 10. April 2025 in Nürnberg. Weitere Informationen gibt es unter: www.hept.de.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notrufarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.