

## Pressemitteilung

### 25 Jahre Kaffeekompetenz bei Miele

**Miele steht für Qualität, die ihrer Zeit voraus ist – auch beim Kaffeegenuss.**

**Vor 25 Jahren begeisterte der Gütersloher Familienkonzern mit dem weltweit ersten Einbau-Kaffeefullautomaten, und heute bieten smarte Geräte exklusive Features wie den BaristaAssistant oder selbstständige Entkalkung. Vielseitig, intuitiv und zeitlos elegant. Dies sind die Meilensteine der Kaffeegeschichte bei Miele:**

**1998:** Miele stellt den **weltweit ersten Einbau-Kaffeefullautomaten** vor. Damit wird zugleich eine völlig neue Gerätekategorie begründet, je nach Modell mit austauschbarem Wassertank oder Festwasseranschluss. Dank verschiedener Farben lassen sich beide Modelle ideal in unterschiedliche Möbelfronten integrieren.

**2004:** Kapsel oder Bohnenmahlwerk? Neben Kaffeefullautomaten mit Bohnenmahlwerk bietet Miele nun auch **Modelle für Nespresso-Kapseln** an. Der einzigartige Cappuccinatore dieser Baureihe bietet die Möglichkeit, den Milchschaum direkt in die Tasse laufen zu lassen oder separat in der Kanne zuzubereiten.

**2007:** Die Einbau-Kaffeefullautomaten der Generation 5000 ermöglichen **erstmalig Cappuccino und Latte Macchiato mit nur einem Tastendruck**. Das integrierte Milchgefäß ist mit doppelwandigem Edelstahl isoliert und hält so die Milch bis zu 12 Stunden lang kühl.

**2010:** Mit dem CM5 präsentiert Miele seine **ersten Stand-Kaffeefullautomaten**. Dank seiner kompakten Bauweise passt der CM5 problemlos auf jede Arbeitsplatte. Das Innenleben entspricht der bewährten Technik der Einbaugeräte.

**2013:** Die Einbau-Kaffeefullautomaten der Generation 6000 **erkennen die Größe des Trinkgefäßes** und steuern den Auslauf entsprechend. So bleibt Espresso länger heiß, und es gibt weniger Spritzer (CupSensor).

Die Standgeräte der Baureihe CM6 können für jedes Getränk bis zu **vier individuelle Genießerprofile** speichern. Die Parameter sind Vorbrühen, Mahlmenge, Temperatur und Ausgabemenge.

**2016:** Miele präsentiert seine **erste eigene Kaffeemischung „Black Edition N°1“**. 100 Prozent Arabica, natürlich handgepflückt, Bio und fair gehandelt. Exklusiv für Miele zusammengestellt und schonend geröstet durch die Privatrösterei Vollmer.

**2018:** Mit dem CM7 CoffeeSelect lassen sich **erstmalig drei Bohnensorten** mit dem Mahlwerk verbinden. Das neue Kegelmahlwerk aus Edelstahl mahlt besonders leise, schonend und rückstandsfrei. Außerdem ist der CM7 der weltweit einzige Kaffeevollautomat mit selbstständiger Entkalkung.

Miele erweitert sein **Kaffee-Angebot auf vier Blends**. Neu in der Black Edition sind die Varianten „Café Crema“, „Espresso“ und „Decaf“. Die bisherige „Black Edition N°1“ bleibt als bewährter Allrounder „One for all“ im Programm.

**2019:** Mit der Generation CVA 7000 sind die Wahl zwischen **drei Bohnensorten** und **selbstständiger Entkalkung** nun auch für den **Einbaubereich** erhältlich.

**2020:** Der neue CM6 MilkPerfection sorgt für **perfekten Milchschaum** auf dem Cappuccino oder Latte Macchiato. Dank zweifacher Dampfzugabe (Doppelventuri-Verfahren) ist der Milchschaum heißer und die Textur feinporiger. Espresso-Fans können mit dem BaristaAssistant der Miele App durch eine angeleitete Verkostung Schritt für Schritt zum perfekten Genuss kommen.

Miele macht seine **Einstiegsmodelle leiser**. Die neuen Standgeräte der Baureihe CM5 Silence bieten im Vergleich zu den Vorgängermodellen ein bis zu 50 Prozent leiseres Mahlwerk – ideal fürs Homeoffice.

## Medienkontakt

Hilal Kalafat

Telefon: +49 (0)5241/89-1011

E-Mail: [hilal.kalafat@miele.com](mailto:hilal.kalafat@miele.com)

**Über das Unternehmen:** Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland, je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen sowie die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 5,43 Milliarden Euro. In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 23.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa 11.900 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

## Zu diesem Text gibt es drei Fotos



**Foto 1:** 25 Jahre Kaffeekompetenz bei Miele: Das Familienunternehmen begeistert mit smarten Geräten, exklusiven Features wie dem BaristaAssistant oder selbstständiger Entkalkung. (Foto: Miele)



**Foto 2:** Vor 25 Jahren launchte Miele den weltweit erste Einbau-Kaffeefullautomaten, das Modell CVA 620. (Foto: Miele)



**Foto 3:** Passend zu den Stand- und Einbau-Kaffeefullautomaten gibt es auch den Kaffee von Miele: Die Mischungen „Café Crema“, „Espresso“ und „Decaf“ und der Allrounder „One for all“ sind handgepflückt, Bio und fair gehandelt. (Foto: Miele)

Folgen Sie uns:

 @Miele.DE

 @mieleddeutschland

 Miele