

Pressemeldung

Massage to go: Entspannungsmomente auf der HEPT

Ulm, 9. April 2024 – Entspannung zum Mitnehmen: Das gibt's ab sofort mit Beurers Akku-Massagekissen MG 139. Das neue Produkt ist auch auf der diesjährigen Fachhandels-Roadshow HEPT dabei und sorgt vom 9. bis 29. April 2024 an zehn deutschen Standorten für Wohlfühlmomente zwischendurch.

Das MG 139 Akku-Massagekissen mit Wärmefunktion ist nicht nur ein vielseitig einsetzbares Massageprodukt für Rücken, Nacken, Arme und Beine, sondern gleichzeitig auch ein hochwertiges Wohnaccessoire. Das Massagegerät aus der Produktlinie Beurer „HomeLine“ ist zeitlos designt, aus hochwertige Materialien und in den Farbvarianten Beige/Hellgrau oder Mint/Anthrazit erhältlich.

Die vier paarweise rotierenden Massageköpfe machen eine angenehme Shiatsu-Massage möglich. Im Allgemeinen kann eine Shiatsu-Massage bei Verspannungen, Kopfschmerzen, Stress, Müdigkeit, Schlafstörungen und



vielmehr angewendet werden. Der Vorteil des MG 139: Durch den Akkubetrieb ist die Anwendung nahezu überall möglich – bis zu zwei Stunden. Das bietet höchste Flexibilität ohne störendes Kabel. Eine zuschaltbare Wärmefunktion fördert die Durchblutung und entspannt zusätzlich.

Da sich das MG 139 perfekt in jedes Wohnumfeld integriert, kann es einfach nach der Anwendung als stylisches Sofakissen platziert werden, ohne als technischen Produkt erkannt zu werden. Sogar die Bedienung erfolgt über Knöpfe, die unscheinbar in einem hochwertigen Label in Lederoptik integriert sind. Der Bezug ist abnehmbar und bei 30 °C waschbar. Außerdem besteht das Füllmaterial sowie der innenliegende Stoffbezug aus recyceltem Material. Eine Produktinnovation wie sie heutzutage gewünscht ist!

Die Hauptfeatures auf einen Blick:

- Vielseitig einsetzbare Shiatsu-Massage zur Entspannung und Regeneration
- Flexible Nutzung durch Akku-Betrieb
- Abnehmbarer und waschbarer Bezug
- 4 Shiatsu-Massageköpfe – paarweise rotierend

- Zuschaltbare Wärmefunktion in 2 Stufen
- 2 Geschwindigkeitsstufen, Rechts- und Linkslauf
- Bedienung über hochwertiges Label in Lederoptik
- Füllmaterial und Innenbezug aus recyceltem Material
- Wohnlicher und hochwertiger Stoff
- Abschaltautomatik nach 15 Minuten



Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie*

MG 139: 109,99 € (UVP), ab April 2024 verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Über die HEPT

Seit mehr als 20 Jahren ist die HighEventProductTour (HEPT) ein fester Bestandteil im Eventkalender des Elektrofachhandels und von Beurer. Die Fachhandels-Roadshow ist eine Plattform, um neueste Produkte und Frühjahrstrends vorzustellen. Die sieben Premium-Marken AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele gastieren auch dieses Jahr wieder an zehn bundesweiten Standorten. Die Tour startet am 9. April in Hamburg und endet am 29. April 2024 in Offenburg. Weitere Infos unter: www.hept.de.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen

Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com