

Pressemeldung

HEPT-Highlight für ein strahlendes Lächeln: Beurer Dental Care

Ulm, 9. April 2024 – Beurer präsentiert dem Fachhandel im Rahmen der HighEventProductTour (HEPT) vom 9. bis 29. April 2024 an zehn deutschen Standorten seine neue Dental Care Range. Mit den elektrischen Zahnbürsten TB 50 Protection Pro und TB 30 führt der Ulmer Gesundheitsspezialist erstmals Produkte für die Zahngesundheit im Sortiment.

Die richtige Zahnpflege ist unerlässlich für strahlend weiße Zähne und ein gesundes Zahnfleisch. Beurer bietet für die tägliche Mundhygiene die beiden neuen elektrischen Zahnbürsten TB 50 Protection Pro und TB 30 an. [Hier geht's zum Produktvideo.](#)

Technologie der Beurer Zahnbürsten

Mittels oszillierender, pulsierender Putztechnologie reinigen die beiden elektrischen Zahnbürsten sanft und gründlich. Plaque und Bakterien können wirkungsvoll entfernt werden. Zusätzlich überzeugt die lange Akkulaufzeit.

TB 50: Das Plus für strahlend weiße Zähne

Die TB 50 Protection Pro sorgt mit drei Reinigungsprogrammen für komfortables Zähneputzen. Der integrierte Andrucksensor schützt dabei Zahnfleisch und Zähne vor zu viel Druck. Das edle Design in Dunkelblau und die herausragende Akkulaufzeit von bis zu 45 Tagen, bei einer Anwendung von zweimal 2 Minuten täglich, heben sich deutlich von anderen Geräten im Markt ab. Für besten Komfort auf Reisen ist eine praktische Aufbewahrungsbox im Lieferumfang enthalten.

Top-Modell mit smarten Features

- 3 individuelle Reinigungsprogramme: Clean, Sensitive, White
- Oszillierende, pulsierende Putztechnologie zur Plaque-Entfernung
- Integrierter 2-Minuten-Timer
- Integrierter Andrucksensor zum Schutz von Zähnen und Zahnfleisch
- Leistungsstarker Akku mit bis zu 45 Tagen Laufzeit
- Magisches LED-Display und LED-Ladeanzeige



- Mit praktischer Reise- und Aufbewahrungsbox
- Inkl. induktiver Ladestation, USB-Ladekabel mit Adapter und „Clean“ Bürstenkopf
- Klinisch getestet*

TB 30: Tägliche Zahnpflege leicht gemacht

Mit der elektrischen Zahnbürste TB 30 kann der Anwender zwischen zwei Reinigungsprogrammen wählen, die sich in der Rotationsgeschwindigkeit unterscheiden. Der 2-Minuten-Timer hilft dabei, die Zähne ausreichend lange zu putzen. Der Akku mit bis zu 20 Tagen Laufzeit, beim üblichen Gebrauch von zweimal täglich für 2 Minuten, macht das Zähneputzen auch unterwegs problemlos möglich.

Einstiegsmodell für die gründliche Reinigung

- 2 individuelle Reinigungsprogramme: Clean, Sensitive
- Oszillierende, pulsierende Putztechnologie zur Plaque-Entfernung
- Integrierter 2-Minuten-Timer und LED-Ladeanzeige
- Leistungsstarker Akku mit bis zu 20 Tagen Laufzeit
- Inkl. induktiver Ladestation, USB-Ladekabel mit Adapter und „Clean“ Bürstenkopf
- Klinisch getestet*



Bürstenköpfe: Kompatibel für sämtliche Rotationszahnbürsten

Beurer bietet die beiden Bürstenkopf-Arten „Clean“ (für intensive Reinigung) und „Sensitive“ (für empfindliche Zähne) als Nachkaufsets an. Sie sind mit TB 30 und TB 50, aber auch mit allen handelsüblichen elektrischen Zahnbürsten kompatibel. Schutzkappen und verschiedene Farbringe zur Unterscheidung werden mitgeliefert. Für optimale Putzergebnisse sollten die Bürstenköpfe alle drei Monate ausgetauscht werden.



Preis (UVP), Verfügbarkeit, Garantie**

TB 50: 79,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

TB 30: 49,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

Bürstenkopf „Clean“ oder „Sensitive“ (4er Set): 9,99 € (UVP), verfügbar

Bürstenkopf „Clean“ oder „Sensitive“ (8er Set): 19,99 € (UVP), verfügbar

*[Anwenderbeobachtung mit 40 Prophylaxefachkräften der Medical School 11](#)

**Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten

Über die HEPT

Seit mehr als 20 Jahren ist die HighEventProductTour (HEPT) ein fester Bestandteil im Eventkalender des Elektrofachhandels und von Beurer. Die Fachhandels-Roadshow ist eine Plattform, um neueste Produkte und Frühjahrstrends vorzustellen. Die sieben Premium-Marken AEG, Beurer, JURA, JURA Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele gastieren auch dieses Jahr wieder an zehn bundesweiten Standorten. Die Tour startet am 9. April in Hamburg und endet am 29. April 2024 in Offenburg. Weitere Infos unter: www.hept.de.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitsspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com