

PRESSEMITTEILUNG

CVH Anniversary Edition: Limitierte Aktionsmodelle zum 90-jährigen Jubiläum

Einzigartiges Design und starke Saugkraft

Winnenden, Januar 2025 – Anlässlich seines 90-jähriges Bestehens bringt Kärcher eine limitierte Anniversary Edition auf den Markt. Sie umfasst insgesamt sechs Aktionsmodelle, die mit zusätzlichem Zubehör und einem einzigartigen Design in Anthrazit und Schwarz mit Akzenten in Kärcher-Gelb überzeugen. Zu den Sondermodellen gehört der CVH Anniversary Edition, der schnell und ohne großen Aufwand dafür sorgt, dass alles wieder sauber wird. Durch seine leichte Handhabung und die starke Saugleistung leistet der praktische Helfer im Haushalt oder bei der Autoinnenreinigung nützliche Dienste.

Pressekontakt

Nina Wanner
Public Relations
Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Str. 28-40
71364 Winnenden

+49 (7195) 14 - 5503
nina.wanner@de.kaercher.com

Saugstark und jederzeit einsatzbereit

Klein, kompakt und schnell einsatzbereit – der CVH Anniversary Edition hat alles, was ein Alltagshelfer mitbringen muss. Der sehr leichte und dank des geriffelten Handgriffs besonders gut in der Hand liegende Akku-Handstaubsauger entfernt mühelos losen Schmutz von Oberflächen und aus Ecken. Eine 2-in-1 Fugendüse erleichtert zudem die Reinigung von schmalen Zwischenräumen sowie – dank ausklappbarer Pinselfunktion – das Absaugen sensibler Oberflächen. Mittels zweier Reinigungsstufen kann die Saugleistung an die jeweilige Reinigungsaufgabe angepasst werden. Bei voll aufgeladenem Akku lässt sich bis zu zwanzig Minuten arbeiten. Eine LED-Anzeige auf dem Gehäuse warnt rechtzeitig, wenn die Energie des Akkus zur Neige geht.

Effizientes Filtersystem

Der Akku-Handstaubsauger verfügt über ein zweistufiges Filtersystem. Grober Schmutz und größere Staubpartikel werden von einem Vorfilter mit feinmaschigem Metallgitter aufgefangen. Eine Besonderheit ist der HEPA-Filter (EN 1822:1998). Er sorgt für besonders saubere Abluft und hält nicht nur

KÄRCHER

PRESSEMITTEILUNG

feinste Partikel zurück, sondern lässt sich auch einfach reinigen und austauschen. Das erhöht die Lebensdauer des Saugers zusätzlich. Keine Mühe macht die Entleerung des Schmutzbehälters aus Kunststoff. Er lässt sich einfach abnehmen und unter klarem Wasser ausspülen.

Zum Umfang der Anniversary Edition zählen außerdem eine Aufbewahrungstasche sowie ein zusätzlicher Filter.

Kärcher wird 90

Kärcher feiert 2025 sein 90-jähriges Jubiläum. Gegründet 1935 von Alfred Kärcher als Tüftlerwerkstatt für Heiztechnik in Stuttgart, entwickelte sich das Familienunternehmen zu einer weltbekannten Marke für Reinigungstechnik. Schon früh zeichneten sich die Produkte durch technische Innovation aus – eine Eigenschaft, die bis heute die DNA des Unternehmens prägt.

Der Einstieg in den Reinigungsmarkt erfolgte 1950 mit dem ersten europäischen Heißwasser-Hochdruckreiniger KW 350. Nach Alfred Kärchers Tod 1959 übernahm seine Frau Irene die Führung und trieb die Internationalisierung voran. 1974 fokussierte sie das Unternehmen strategisch auf die Hochdruckreinigung und etablierte das heute bekannte Kärcher-Gelb. Unter ihrer Leitung entwickelte sich Kärcher zum Weltmarktführer. 1984 folgte ein weiterer Meilenstein: der HD 555, der weltweit erste tragbare Hochdruckreiniger für Privathaushalte.

Neben Innovation und einem breiten Portfolio mit über 3.000 Produkten rund um Reinigung und Pflege, spielt Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Kärcher setzt sich mit zahlreichen Maßnahmen für Emissionsreduktion, Ressourcenschonung, Abfallvermeidung und Kreislaufwirtschaft ein und wurde dafür mehrfach ausgezeichnet.

PRESSEMITTEILUNG

CVH Anniversary Edition	
Akku-Spannung (V)	7,2
Akku-Ladezeit (h)	4
Lautstärke ((db)A)	< 78
Laufzeit (min)	20 (niedrige Stufe)
Gewicht (kg)	0,3
Volumen Schmutzbehälter (l)	0,15
Abmessungen (L x B x H) (mm)	380 x 76 x 76
Ausstattung	Zusätzlicher HEPA 12-Hygienefilter*, 2-in1-Fugendüse, Ladegerät (USB-C & Netzadapter), Aufbewahrungstasche
Verfügbar ab	Januar 2025
UVP inkl. MwSt	89,99 EUR

* EN 1822:1998



Der Akkuhandstaubsauger „CVH Anniversary Edition“ in schwarzem Design mit gelben Akzenten sowie zusätzlichem Zubehör ist eines der Aktionsmodelle zum 90-jährigen Bestehen von Kärcher.

KÄRCHER

PRESSEMITTEILUNG



Ob im Haushalt oder bei der Autoinnenreinigung – der handliche CVH Anniversary Edition beseitigt mühelos losen Schmutz von Oberflächen und aus Ecken.